

Casargo, 20 dicembre 2017
Prot. n. 361/MC

**AVVISO PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI
A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ E DEI PROGETTI
DEL C.F.P. ALBERGHIERO DI CASARGO NELL'ANNO 2018**

Secondo quanto previsto dall'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016, il Centro di Formazione Professionale Alberghiero (CFPA) di Casargo intende raccogliere proposte di sponsorizzazione economica con aziende del territorio (Sponsor) a sostegno della Gara Internazionale dal 13 al 17 marzo denominata "Wellness & Zero Waste – food & beverage contest Casargo 2018" e delle altre attività e progetti che verranno realizzati nel corso dell'anno 2018, al fine di contenere le spese e reperire risorse per la migliore riuscita di eventi e manifestazioni e nell'esercizio della sua attività di formazione professionale e orientamento in coerenza alle esigenze del territorio.

1) Oggetto e durata della sponsorizzazione

Il presente avviso è destinato a verificare la disponibilità esistente da parte di aziende del territorio a offrirsi come Sponsor/Partner.

La sponsorizzazione di uno o più eventi darà modo agli Sponsor, con il versamento di un contributo economico in denaro, di promuovere l'immagine della propria azienda negli spazi promozionali previsti, nonché sui materiali in distribuzione e nelle attività di comunicazione e disseminazione dei risultati che saranno previste di volta in volta.

Con la sottoscrizione dell'accordo di sponsorizzazione il CFPA (Sponsee) assumerà, dietro versamento del contributo, l'obbligo di associare alla propria/e iniziativa/e il nome o il segno distintivo degli Sponsor nelle forme e nei modi descritti all'art. 2 del presente avviso.

L'accordo di sponsorizzazione avrà durata annuale o fino al termine dello specifico evento scelto, ad es. *fino alla fine della gara internazionale "Wellness & Zero Waste – food & beverage contest Casargo 2018"*

In ogni caso le offerte di sponsorizzazione non saranno in alcun modo vincolanti per lo Sponsee ai fini della formalizzazione del contratto e, in particolare, lo Sponsee si riserva la facoltà di non accettare, a proprio insindacabile giudizio, proposte di sponsorizzazione che non siano ritenute coerenti con le linee dell'attività istituzionale di CFPA o con i temi e gli obiettivi di uno o più eventi o che possano recare pregiudizio all'immagine ed alle iniziative di CFPA.

Il rapporto tra CFPA e gli Sponsor sarà disciplinato da apposito contratto di sponsorizzazione. I soggetti proponenti con la presentazione della proposta si impegnano a sottoscrivere il contratto di sponsorizzazione nel termine che verrà indicato da CFPA con l'accettazione della proposta. Il contratto sarà sottoposto alla condizione sospensiva della realizzazione effettiva dell'evento. Ove per qualsiasi ragione l'evento non dovesse tenersi, gli Sponsor non avranno diritto ad indennizzo alcuno, fatta salva la restituzione del contributo versato.

2) Impegni a carico del CFPA

La veicolazione dell'immagine degli Sponsor avverrà nelle forme e nei modi che seguono.

L'identità dello Sponsor sarà visibile e riconoscibile in ogni materiale di comunicazione e nei luoghi di realizzazione di eventi, secondo quanto specificato nell'allegato "format condivisione iniziativa", da considerarsi una formale proposta.

Il nome/marchio/logo o messaggio dello Sponsor sarà visibile ma non predominante su quello di CFPA.

3) Impegni a carico dello Sponsor

Oltre all'obbligo di provvedere al pagamento del contributo di cui all'art. 4, gli Sponsor si faranno carico di ogni eventuale spesa relativa al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto.

4) Tipologia delle sponsorizzazioni e modalità di pagamento

Per le proposte di sponsorizzazione, a titolo esemplificativo, si propongono quattro livelli di partecipazione:

- ◇ PLATINUM SPONSOR
- ◇ GOLD SPONSOR
- ◇ SILVER SPONSOR
- ◇ BRONZE SPONSOR

Tali livelli sono dettagliatamente spiegati nell'allegato format condivisione iniziativa/modello di proposta di sponsorizzazione.

In seguito alla stipula dell'accordo/contratto di sponsorizzazione e a fattura emessa da APAF, lo Sponsor dovrà versare l'intero importo del contributo mediante bonifico a favore di A.P.A.F.

5) Modalità di presentazione delle proposte e requisiti dei proponenti

Le proposte di sponsorizzazione dovranno essere inviate in originale a mezzo PEC (apaf@legalmail.it) o posta raccomandata o consegnate a mano e indirizzate a APAF, sede C.F.P.A. Località Piazza, s.n.c. – 23831 Casargo.

Le proposte dovranno pervenire complete della documentazione richiesta entro il 1° febbraio 2018, essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto proponente e preferibilmente redatte secondo il modello predisposto da CFPA.

In ogni caso le proposte dovranno contenere:

- i dati del soggetto proponente (generalità o ragione/denominazione sociale, sede legale, C.F. e P.Iva, n° iscriz. Registro imprese, recapiti telefonico, fax, email e PEC);

- dati anagrafici, C.F. e carica ricoperta dal legale rappresentante;
- breve descrizione dell'attività esercitata;
- indicazione del referente per l'iniziativa;
- entità del contributo che si intende erogare.

Insieme alla proposta di sponsorizzazione dovrà essere presentata in originale la seguente documentazione a firma del legale rappresentante del soggetto proponente, contenuta nella scheda sponsor allegata:

- dichiarazione di accettazione di tutte le condizioni indicate nel presente avviso;
- dichiarazione di impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti previsti dalla normativa vigente in materia di sponsorizzazioni e pubblicità, incluse le relative autorizzazioni;
- descrizione e/o illustrazione grafica del nome/marchio/logo o messaggio di cui si chiede l'esposizione;
- dichiarazione di impegno ad accettare l'accostamento del proprio nome/marchio/logo o messaggio a quello di qualsiasi altro Sponsor della manifestazione;
- dichiarazione resa ai sensi degli art.li 46-47 del DPR n. 445/2000 relativa al possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016;
- dichiarazione resa ai sensi degli art.li 46-47 del DPR n. 445/2000 relativa all'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia (L. n. 575/1965 e s.m.i.);
- copia fotostatica del documento di identità del legale rappresentante del soggetto proponente.

6) Valutazione delle proposte

Lo Sponsee valuterà le proposte pervenute e, laddove ne ravvisi l'idoneità rispetto quanto richiesto nel presente avviso nonché la convenienza, procederà alla relativa accettazione ed alla sottoscrizione dei contratti di sponsorizzazione. L'elenco delle proposte di sponsorizzazione accettate sarà pubblicato nel sito di CFPA.

In caso di proposte di sponsorizzazione in diretta concorrenza tra loro, CFPA si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività dello Sponsee senza escludere, comunque, la possibilità di una coesistenza delle proposte.

Qualora ne rilevi l'opportunità, CFPA si riserva la facoltà di valutare eventuali offerte per l'attribuzione del ruolo di Sponsor esclusivo.

Inoltre, qualora alla scadenza di cui all'art. 5 l'avviso fosse andato deserto o non risultassero pervenute offerte in numero adeguato, lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso, fermo il rispetto di ogni altra condizione e il possesso dei requisiti previsti dal presente avviso.

7) Cause ostative all'accettazione delle proposte

Costituisce motivo ostativo all'accettazione della proposta di sponsorizzazione la mancanza dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 del D.lgs. n. 50/2016.

Inoltre, a titolo esemplificativo e non esaustivo, non saranno accettate le sponsorizzazioni aventi ad oggetto:

- propaganda o finalità di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o indiretta collegata alla produzione o distribuzione del tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, anche della morale pubblica o del pubblico pudore, ivi incluse espressioni di fanatismo, razzismo, intolleranza o minaccia o comunque lesive della dignità umana.

8) Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.lgs. n. 196/2003 i dati personali forniti dai soggetti proponenti saranno raccolti da CFPA per la finalità di gestione della proposta e potranno essere trattati anche successivamente all'eventuale instaurazione del rapporto di sponsorizzazione al fine della gestione amministrativa e contabile dello stesso.

La presentazione della proposta implica il consenso al trattamento dei dati personali del soggetto proponente.

Allegati

- presentazione dell'evento Gara Internazionale "Wellness & Zero Waste – food & beverage contest Casargo 2018";
- format condivisione iniziativa/modello di proposta di sponsorizzazione e Accordo/Contratto di sponsorizzazione

Il Direttore di APAF

Marco Cimino

Marco Cimino